

APPEL A PROJETS

JOURNÉE NATIONALE DE LA GYMNASTIQUE – 29 JUIN 2019



Dominique CAYZELLE

CONTEXTE



- La Journée Nationale de la Gymnastique a été relancée en 2014 par la Fédération Française de Gymnastique.
- Cette journée doit permettre à chaque club de s'engager dans l'action et la promotion des activités gymniques avec une certaine souplesse dans la mise en œuvre tout en respectant des principes communs.

OBJECTIFS

 **Promouvoir** le Club FFGym et la gymnastique locale sur tout le territoire

 **Mobiliser les clubs** et leurs licenciés autour d'un objectif commun :
Faire découvrir nos disciplines

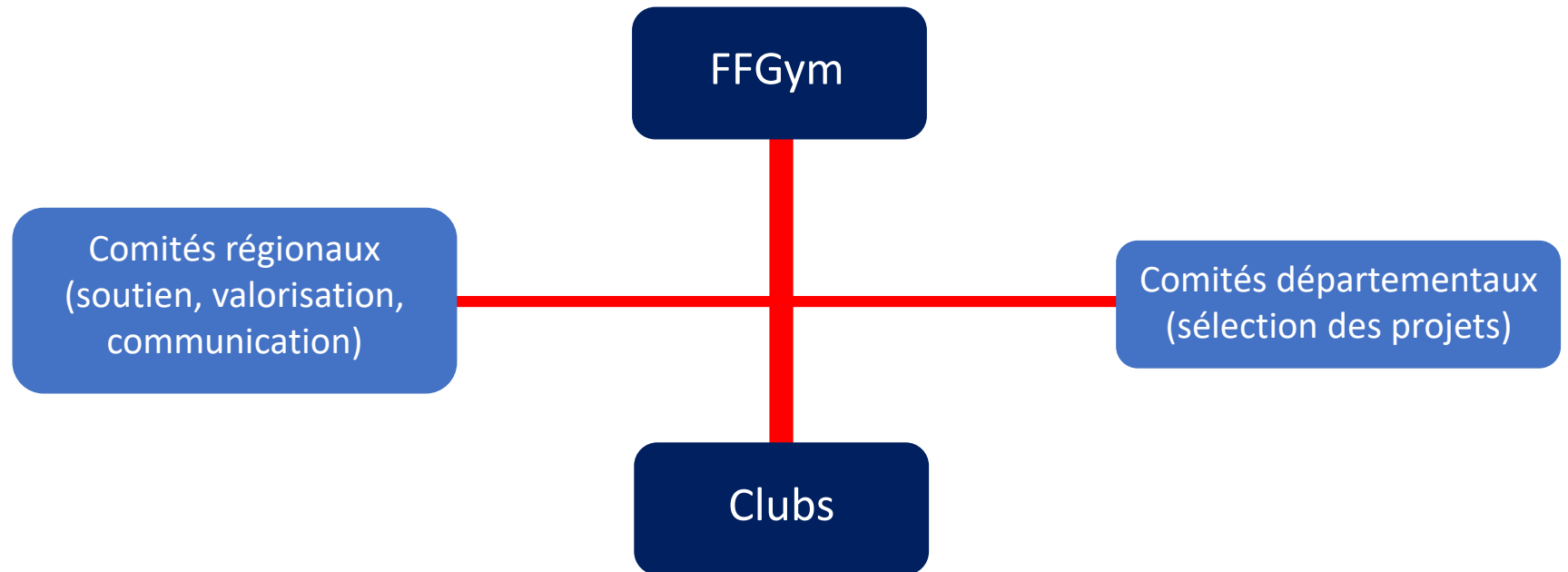
 **Communiquer** sur l'offre fédérale en faveur de tous les membres de la famille

 **Valoriser les gymnastes** de la Fédération et s'appuyer sur leur notoriété

 **Renforcer** l'intérêt des médias généralistes



A QUI S'ADRESSE CET APPEL A PROJET ?

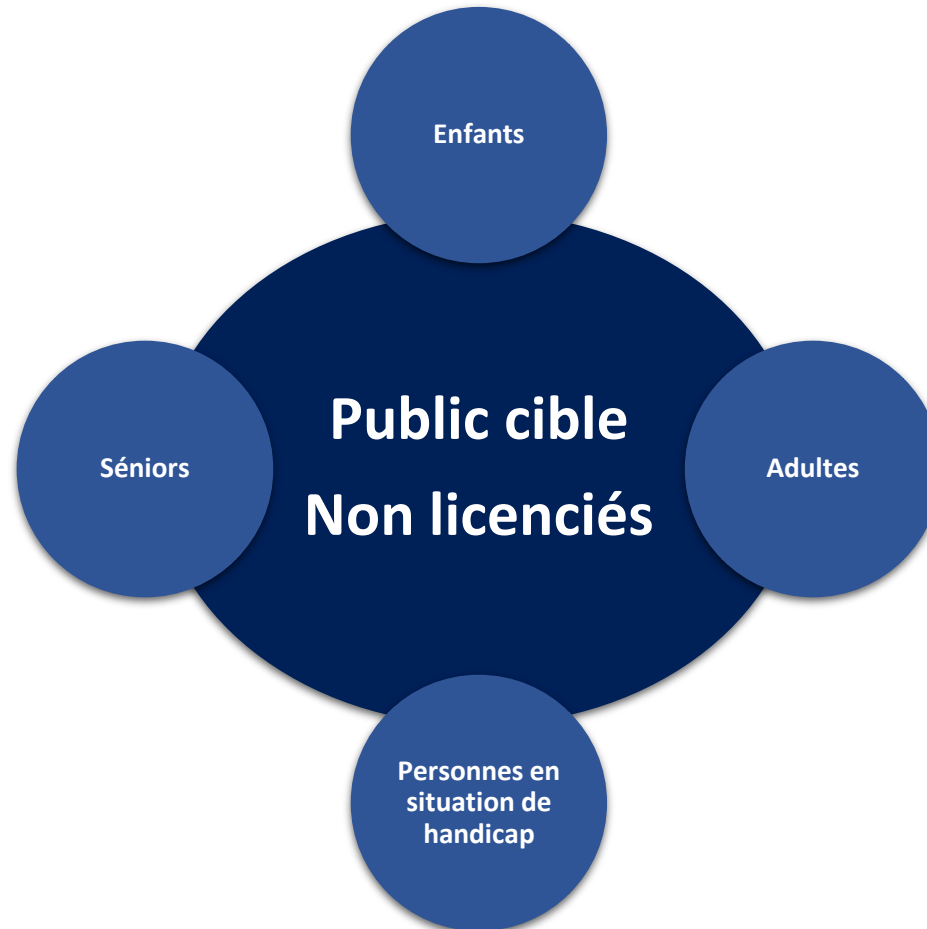


LIEUX CIBLES

**Liste non exhaustive*



PUBLICS VISÉS



CRITÈRES DE SÉLECTION

- ❖ **Faire vivre la gymnastique hors les murs des clubs**
- ❖ **Les 1500 clubs sont concernés, 1 projet par département sera retenu en 2019**
- ❖ **Tous les projets seront étudiés et notamment ceux à base :**
 - ✓ Innovation
 - ✓ Créativité
 - ✓ Audace
 - ✓ Visibilité
 - ✓ Médiatisation
- ❖ **Les actions mises en place peuvent proposer une découverte de la gymnastique (initiation) :**
 - ✓ Access Gym
 - ✓ Santé Gym Sénior
 - ✓ Handi Gym
 - ✓ Freestyle Gym
- ❖ **Autres actions possibles selon l'expertise et la disponibilité du club et/ou des membres du collectif France :**
 - ✓ Démonstrations du club
 - ✓ Séance de dédicaces et/ou d'échanges avec des membres du collectif France et/ou du club



CRITÈRES DE SÉLECTION

- ❖ Les projets proposant toute discipline et toute pratique de la Fédération Française de Gymnastique sont fortement appréciés
- ❖ Le projet doit mobiliser un **encadrement qualifié**
- ❖ Le projet doit être **cohérent** et **viable** concernant le budget
- ❖ Le projet doit respecter les **valeurs** de la FFGym : Respect, Engagement, Solidarité, Excellence, Responsabilité, Plaisir
- ❖ Le projet doit respecter la charte **éco-responsable** signée par la FFGym

ACCOMPAGNEMENT

Soutien matériel

- PLV, flyers, affiches, goodies...(FFG)

Soutien communication

- Relais des informations et promotion des projets sur les réseaux sociaux et le site Internet de la FFGYM

Soutien des structures déconcentrées

- Soutien des Comités Régionaux /projet retenu par le comité départemental



COMMUNICATION

La FFGym relaie les informations des projets sélectionnés sur ses supports de communication :



Facebook
82 708 abonnés



Instagram
24 150 abonnés



Twitter
38 800 followers



Newsletter
6 500 abonnés

CALENDRIER & MODALITÉS DE CANDIDATURE



Les dossiers de candidature doivent être envoyés à votre comité départemental avant le **30 mars 2019** (en copie : evenementiel@ffgym.fr et le comité régional)

Les dossiers déposés au-delà de cette date ne seront pas examinés.

20
19