

Communication de rentrée

Reprise des clubs

« 23 juin, la rentrée se prépare dès maintenant »

2021

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
Gym

ENSEMBLE,
CRÉONS LE MOUVEMENT

Une communication qui débute dès le 23 juin...

- Les actions de communication établies pour la Journée Olympique du 23 juin servent à la relance des clubs
- En août : diffusion d'un clip vidéo à partir des vidéos reçues de la part des clubs

... Qui continue avec différents dispositifs

- Le Pass'Sport : aide de 50€ par enfant pour encourager la pratique sportive
- « Mon club près de chez moi » : plateforme visant à référencer les clubs sportifs partout en France
- La Carte Passerelle : découverte du sport chez les écoliers et les collégiens et favoriser leur adhésion en club

Un élan stimulé par les Jeux Olympiques*

- Relais des campagnes CNOSF
- Affiche des gymnastes sélectionnés pour Tokyo 2020 insérée dans le Gym Mag en juillet-août



La Fédération en soutien

- Fourniture d'un Kit de communication destiné aux clubs
 - Création fédérale de plusieurs visuels pour les réseaux sociaux et les sites internet
 - Clips de rentrée réalisés avec les membres de l'Equipe de France

=> Timing de livraison : Entre le lundi 16 et le lundi 23 août 2021

Et pour toucher le grand public

- Diffusion d'un spot publicitaire de 20 secondes à partir de la mi-août sur la plateforme replay de France TV

=> 300 000 fois

Le relais de nos partenaires

- Diffusion de nos visuels de rentrée sur les canaux digitaux de nos partenaires privés et publics

GYMNOVA

Allianz 

Crédit  Mutuel


errea

F3 · Curves
3D GYM


COMITÉ NATIONAL
POUR LE DÉVELOPPEMENT
DES FEMMES

2021

FÉDÉRATION
FRANÇAISE
Gym

ENSEMBLE,
CRÉONS LE MOUVEMENT