

# Les 150 ans de la Fédération française de gymnastique

LES ACTIONS SUR LE TERRITOIRE RÉGIONAL EN 2023



En 2023, la Fédération française de gymnastique fêtera ses 150 ans. L'occasion pour la fédération de revenir sur son histoire, ses valeurs, et ses acteurs. Pour cela, chaque région sera mise en lumière par la fédération durant un mois

## MOT DE JAMES BLATEAU, PRÉSIDENT DE LA FFGYM

---

1873/2023

Première fédération créée, la FFGym est fière de fêter en 2023 ses 150 ans avec ses 300 000 licenciés, les 1400 clubs et les territoires. Cet anniversaire exprime que la fédération a changé, évolué en passant de la préparation militaire rigoureuse à une pratique de compétition et de loisirs toujours engagée mais plus joyeuse.

Pour le grand public, ce sera l'occasion d'expliquer les règles actuelles pour mieux comprendre les grandes épreuves compétitives, mais aussi d'affirmer la prévalence de l'éthique et de l'éducation dans ce sport historique.

Souhaitons un bon anniversaire à notre fédération.

*James Blateau, Président*



## MOT DE DOMINIQUE MÉRIEUX, ÉLUE EN CHARGE DES GRANDS ÉVÈNEMENTS

---



150 ans... Un anniversaire d'exception à fêter collectivement

Pour fêter ses 150 ans, la FFGym a prévu tout au long de l'année 2023, des festivités sportives et conviviales ainsi qu'un grand événement qui rassemblera tous les acteurs de la fédération à l'Accor Aréna de Paris.

Pour que ce projet soit une belle réussite collective, soyez à nos côtés, c'est grâce à vous que cet anniversaire pourra briller sur tout le territoire.

*Dominique Mérieux, élue en charge des grands événements*

## VIDÉOS : UN MOIS, UNE RÉGION

De janvier à septembre, le GymMag proposera une vidéo promouvant chaque région : l'histoire administrative et le patrimoine gymnique. Les comités régionaux seront sollicités pour créer cette vidéo.

### ÉTAPE 1 PRÉPARATION : RÉFLÉCHIR À UN SUJET, CHOISIR DES AMBASSEURS ET RÉCUPÉRER DES ARCHIVES AOÛT/SEPTEMBRE 2022

#### RÉFLÉCHIR AUX QUESTIONS SUIVANTES :

- QUELLE EST L'HISTOIRE GYMNIQUE DE VOTRE COMITÉ RÉGIONAL ?
- QUELLES SONT LES PERSONNALITÉS GYMNIQUES DE VOTRE RÉGION ?
- QUELLES SONT LES FORCES DE LA RÉGION AU NIVEAU GYMNIQUE ?

# 2

AMBASSEURS  
capables de raconter  
l'histoire de leur  
région, en lien avec la  
gymnastique, choisis  
par le comité régional



#### UN AMBASSEUR COMITÉ

Il devra représenter le comité régional (élu ou ancien élu de référence au comité par exemple) et être capable de faire ressortir l'histoire administrative du comité et de mettre en lumière les personnalités institutionnelles ayant marqué la région.



#### UN AMBASSEUR TECHNIQUE

Il devra être un référent technique au niveau de la région (gymnaste ou entraîneur ayant marqué sa région par exemple) et aura le rôle de montrer l'évolution et les résultats de la gymnastique sur le territoire, et de mettre en valeur les personnalités gymniques de la région.

Les deux ambassadeurs devront s'être informés sur l'histoire globale de la gymnastique au sein de leur région : les faits marquants, les anecdotes à retenir, les dates clés du comité, etc...

#### + POUR LES NOUVELLES RÉGIONS : DES REPRÉSENTANTS DES COMITÉS RÉGIONAUX DES ANCIENNES RÉGIONS

Pour compléter les discours des ambassadeurs, identification de personnes qui ont connu une des anciennes régions avant fusion et qui peuvent retracer l'histoire gymnique sur cet ancien territoire. Ces personnes doivent s'exprimer de manière dynamique et enthousiaste.



#### TROUVER DES IMAGES ET VIDÉOS D'ARCHIVES

AU COMITÉ RÉGIONAL  
DANS LES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX  
DANS LES CLUBS



#### TRANSFÉRER LES AU SERVICE COMMUNICATION FFGYM

ADRESSE E-MAIL  
CHLOE.HERVET@FFGYM.FR  
VIA WETRANSFER

ATTENTION AUX DROITS D'AUTEURS SUR LES VIDÉOS : MERCI DE VÉRIFIER LE NOM DU PRODUCTEUR, L'ANNÉE DE LA VIDÉO ET LES ACCORDS OBTENUS POUR UTILISER LES IMAGES, ET DE NOUS LES COMMUNIQUER.

## VIDÉOS : UN MOIS, UNE RÉGION

### ÉTAPE 2 TOURNAGES : PRENDRE DES IMAGES VIDÉOS D'AMBIANCE ET TOURNER DES INTERVIEWS

SEPTEMBRE/NOVEMBRE 2022

#### ACCOMPAGNEMENT PERSONNALISÉ

La fédération accompagnera et formera à distance un collaborateur régional (le référent communication régional ou une autre personne que le comité régional désignera au choix). Ce dernier sera amené à réaliser les tournages et sera orienté par la fédération. L'objectif sera de permettre au référent de monter en compétence et d'obtenir un rendu final de qualité.

#### DESCRIPTIF DU PROJET



##### TOURNAGE DES INTERVIEWS

Un échange aura lieu entre chaque référent et la fédération en amont des Interviews. Au regard du cadrage défini à l'issue de ce rendez-vous, le référent aura pour missions de mettre en place des premiers Interviews et de les tourner. Dès que possible, il devra retourner les rushes à la fédération. Cette dernière effectuera un retour au référent. Si besoin, de nouvelles dates d'interviews seront à reprogrammer.

##### TOURNAGE DES VIDÉOS D'AMBIANCE

Sur le même principe que les interviews, l'échange préliminaire permettra d'orienter les référents vers les images vidéos d'ambiance à aller tourner qui mettront en valeur la région et son patrimoine gymnique. Il y aura un choix de lieu et un choix éditorial à prévoir. La fédération apportera tous ses conseils pour que les tournages soient efficaces et remplissent leurs missions.

### ÉTAPE 3 MONTAGE : ENVOYER TOUS LES RUSHS À LA FÉDÉRATION

AVANT LE LUNDI 05 DÉCEMBRE 2022



#### ENVOI NUMÉRIQUE

par WeTransfer ou Swisstransfer  
chloe.hervet@ffgym.fr  
(Attention à ne pas passer la vidéo  
par whatsapp avant de l'envoyer  
car cela dégrade la qualité)



#### ENVOYER UN DISQUE DUR

à FFGym / Pôle CEM  
7 ter CR des Petites-Ecuries  
75010 Paris

## VIDÉOS : UN MOIS, UNE RÉGION

### INDICATIONS CONCERNANT LA CAPTATION



#### QUALITÉ

Filmer en 4k ou en UHD avec un téléphone ou une caméra posé(e) sur un stabilisateur ou une surface stable (demander à quelqu'un de vous filmer ou poser l'appareil, mais pas de prise en selfie)



#### SON

Dans le meilleur des cas, enregistrez les interviews avec un micro. Sinon dans une salle où il n'y a aucun bruit.



#### LUMINOSITÉ

Bonne luminosité (en pleine journée) et éviter les contre-jours



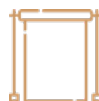
#### LUMINOSITÉ

Bonne luminosité (en pleine journée) et éviter les contre-jours



#### ORIENTATION

Paysage (horizontal)



#### ARRIÈRE-PLAN

o Gymnase avec uniquement la marque GYMNOVA visible  
o Fond blanc  
o Lieu marquant



#### RYTHME ET ATTITUDE

Dynamique, inspirant et souriant



#### TENUE

Éviter les marques apparentes sur le t-shirt (ex : logo Nike, Adidas, etc...) / Privilégier un haut Errea / FFGym ou un t-shirt sans marque

## VIDÉOS : UN MOIS, UNE RÉGION

### DIFFUSION DES VIDÉOS

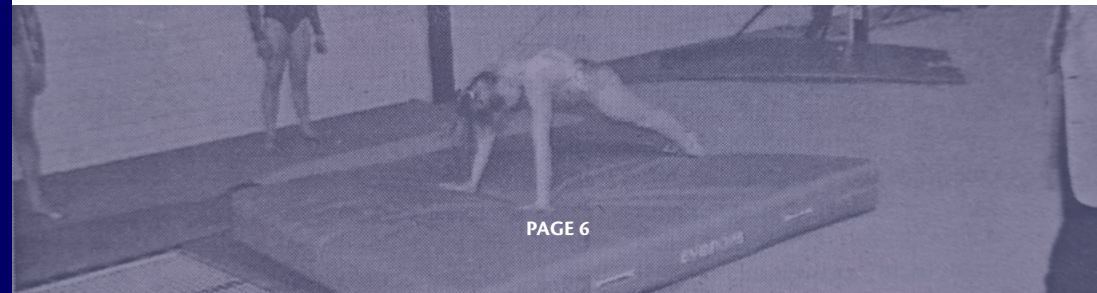
TOUTES LES VIDÉOS

JANVIER 2023	<p>ENVOI DE CHAQUE VIDÉO AU COMITÉ RÉGIONAL CONCERNÉ.</p> <p><b>POUR DIFFUSION SUR COMPÉTITIONS LOCALES UNIQUEMENT*</b></p> <p>ATTENDRE LE MOIS DE SA RÉGION POUR DIFFUSION EXTERNE (RS &amp; SITE NOTAMMENT)</p>
UN MOIS UNE RÉGION	<p><b>SELON LE PLANNING DE DIFFUSION PENDANT LE MOIS ANNONCÉ :</b></p> <p>SORTIE DE LA VIDÉO DANS LE GYMMAG</p> <p>PUBLICATION SUR MAgYMTV</p> <p>PUBLICATION SUR 150ANS.FFGYM.FR</p>

*\*Il faudra prévoir une TV ou un rétroprojecteur sur chaque compétition afin de pouvoir valoriser la vidéo*

### PLANNING DE DIFFUSION

Janvier	Normandie & Grand-Est
Février	Occitanie & Nouvelle-Aquitaine
Mars	Hauts-de-France & Auvergne-Rhône-Alpes
Avril	Provence-Alpes-Côte d'azur & Bourgogne-Franche-Comté
Mai	Corse & Bretagne, Centre-Val de Loire et Pays-de-la-Loire
Juin	Guadeloupe/Martinique/Guyane/ Réunion/Nouvelle-Calédonie
Juillet & Août	Ile-de-France





## INFOGRAPHIES

**AFIN DE POUVOIR CRÉER DES INFOGRAPHIES REPRÉSENTANT CHAQUE COMITÉ RÉGIONAL, NOUS VOUS DEMANDERONS DE BIEN VOULOIR RASSEMBLER LES DIFFÉRENTES INFORMATIONS CI-DESSOUS :**

## SITUATION DU COMITÉ RÉGIONAL

LICENCIÉS	NOMBRE DE LICENCIÉS AU COMITÉ AU TOTAL NOMBRE DE LICENCIÉS PAR DISCIPLINE
CLUBS	NOMBRE DE CLUBS LISTE DES CLUBS
COMITÉS DÉPARTEMENTAUX	NOMBRE DE COMITÉS DÉPARTEMENTAUX LISTE DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX
COMITÉ RÉGIONAL	NOM DU PRÉSIDENT UNE OU PLUSIEURS PHOTO(S) DES LOCAUX EXTÉRIEURS OU INTÉRIEURS DU COMITÉ

## HISTOIRE DU COMITÉ RÉGIONAL

LICENCIÉS	NOMBRE DE LICENCIÉS PAR DÉPARTEMENT AU TOTAL NOMBRE DE LICENCIÉS PAR DISCIPLINE FAIT MARQUANT OU ANECDOTE DATÉ(E)
CLUBS	NOMBRE DE CLUBS LISTE DES CLUBS FAIT MARQUANT OU ANECDOTE DATÉ(E)
COMITÉS DÉPARTEMENTAUX	DATES DE CRÉATION DE CHAQUE COMITÉ DÉPARTEMENTAL LISTE DES COMITÉS DÉPARTEMENTAUX DATE(S) D'ÉVENTUELLES FUSIONS OU DIVISIONS DES COMITÉS LISTE DES PRÉSIDENTS DÉPARTEMENTAUX ET LES DATES DE PRÉSIDENCE FAIT MARQUANT OU ANECDOTE DATÉ(E)
COMITÉ RÉGIONAL	DATE DE CRÉATION DATE(S) D'ÉVENTUELLES FUSIONS OU DIVISIONS DU COMITÉ LISTE DES PRÉSIDENTS RÉGIONAUX ET LES DATES DE PRÉSIDENCE DATE DU 1ER CHAMPIONNAT RÉGIONAL ET/OU DATE DE LA 1ÈRE COMPÉTITION DANS LA RÉGION DATE ET LIEU DE CRÉATION DU PREMIER GYMNASSE DATE ET NOM DU PREMIER CLUB DANS LA RÉGION DATE DE PRISE DE LA PREMIÈRE LICENCE LISTE DES GYMNASTES DE LA RÉGION AYANT PERFORMÉ AU NIVEAU NATIONAL OU INTERNATIONAL PALMARÈS RÉGIONAUX (CHAMPIONS DEPUIS LE DÉBUT DES COMPÉTITIONS PAR EXEMPLE) FAIT MARQUANT OU ANECDOTE DATÉ(E) UNE OU PLUSIEURS PHOTO(S) REPRÉSENTATIVES DE L'HISTOIRE DU COMITÉ RÉGIONAL

Toute autre donnée ou archive est la bienvenue également et ce n'est pas grave si vous ne réussissez pas à retrouver toutes ces informations : l'objectif étant de collecter le plus d'informations possibles concernant chaque histoire régionale.

**UN FORMULAIRE SERA À REMPLIR PAR COMITÉ ENTRE SEPTEMBRE ET FIN NOVEMBRE 2022**

Nous incitons chaque club, département et région à créer des animations autour des 150 ans durant l'année 2023 et dans l'optique également de promouvoir l'évènement 150 ans à Bercy. Nous conseillons de faire ces animations durant le mois de la région pour plus d'impact et de visibilité. Mais il est possible dans le faire tout au long de l'année. **Le choix des animations est totalement libre et à l'initiative de chaque structure.**

Voici quelques idées d'animations possibles pour ne pas être à court d'imagination :



### EXPOSITION TEMPORAIRE

- o Organiser une exposition temporaire au siège du comité (archives documents, photos, vêtements...) avec 150 archives à découvrir
- o Proposer une exposition sur l'histoire du club (photos des résultats marquants, photos d'archives du club, intervention d'anciens membres du club, présentation des justaucorps historiques, etc....)

### 150 MINUTES DE GYMNASTIQUE COMME À L'ÉPOQUE

Proposer une demi-journée (2h30) aux adhérents avec différentes activités telles que :

- o S'initier à des éléments historiques (ex : éléments aux barres asymétriques quand elles étaient serrées)
- o Reproduire une chorégraphie d'une ou d'un gymnaste connu d'une autre époque
- o Ressortir le matériel qui n'existe plus (ex : faire des sauts de lapin ou des lunes sur un saut à l'ancienne)
- o Sortir les agrès et faire une compétition amicale en extérieur
- o Créer d'un mouvement sur un ancien code de pointage



### 150 EUGÈNES POUR LA GYMNASTIQUE

Rassembler 150 adhérents ou parents de gymnastes avec le prénom Eugène (prénom du premier président en 1873 : Eugène PAZ) sous forme de mur photos virtuel ou de rassemblement physique. L'un des Eugènes pourrait être tiré au sort et gagner des places pour un évènement (ex : 4 places pour l'évènement des 150 ans à Bercy).

### ORGANISER UN JEU CONCOURS AUTOUR DU NOMBRE 150

- o Jeu concours durant 150 minutes
- o Concours d'écriture sur la passion de la gymnastique en 150 lignes
- o Concours de création musicale (Instrumental/chant/rap/slam) sur 150 secondes (2'30)
- o Concours de rapidité : trouver 150 noms de mouvements de gymnastique ou de noms de gymnastes
- o Challenge sur 150 mètres en grand-écart
- o Concours photos : représentation du chiffre 150 en chaîne humaine



### PRÉSENTER LES COMITÉS AVEC LE CHIFFRE 150

- o 150 jours pour découvrir le territoire : publier un document, une photo, une vidéo ou une anecdote sur les réseaux sociaux ou sur le site internet et demander aux internautes d'intégrer.
- o Présenter les comités départementaux ou les clubs dans des vidéos de 150 secondes (2'30)