

# Jeux Olympiques 2024





# Modalités de sélection Objectifs Equipes de France

- GAF

Qualification équipe aux Championnats du Monde

- GAM

Qualification équipe aux Championnats d'Europe avant Championnats du Monde



# Modalités de sélection

## Objectifs Equipes de France

- GR

Qualification Ensemble et 1 Individuelle

- TRA

Qualification 1 femme et 1 homme

# Billetterie JO



- Billetterie grand public ➡ tirage au sort

1<sup>er</sup> dec 2022-31 janvier 2023 : inscription au tirage au sort pour les « packs »

15 mars-20 avril 2023 : inscription tirage au sort pour les billets à l'unité

Fin 2023 : mise en vente des billets restants

- Mobilisation de la FFGym

Billetterie ouverte en avant première pour les Fédérations

Demande fédérale en cours

- *Offrir l'expérience des Jeux*
- *Pour les acteurs de la FFGym (1000 billets)*
- *Pour environ 120K€*



***Billets nominatifs  
Revente impossible***

# Volontaires

ENGAGEMENT  
HERITAGE

- Recrutement de 45 000 volontaires
- ➔ 22 mars au 3 mai 2023 : Ouverture du portail pour candidater
- ➔ Automne 2023 : confirmation mission volontaire
  
- Mobilisation de la FFGym
- ➔ Identification de 350 volontaires « Sport » + 25 volontaires « Cérémonies des Victoires »

- 
- Être licencié FFGym
  - Avoir au moins 18 ans au 01/01/2024
  - Parler français et/ou anglais
  - Être disponible au moins 10 jours

- 
- 3 000 missions de sécurité pour les étudiants à l'occasion des JOP**
  - Formation de 106h rémunérée
  - Pour les événements sportifs et culturels d'au moins 300 participants

# Relais de la flamme 2024

CELEBRATION

- Célébrer l'olympisme dans les territoires 3 mois avant les Jeux
- Mobilisation de la FFGym
- ➔ Relais collectifs
  - 2 relais par Fédération (24 volontaires par relais)
  - Dans les territoires *Terres de Jeux*
  - Prochaines étapes
    - mai : confirmation choix des lieux par le COJO
    - Juin : révélation du parcours de la flamme au grand public



# Programme supporters « Allez les bleus »

CELEBRATION  
HERITAGE

**Association CNOSF, CPSF et Paris 2024**

## **Le concept**

- Réunir les supporters des Bleus au sein d'une communauté
- Pousser les athlètes français dans leurs objectifs de haute performance
- Être présente dans les lieux de compétitions et les fans zones
- En faire un véritable outil d'héritage qui ne s'arrêtera pas aux Jeux à Paris en 2024
  
- Pour les fédérations : valoriser des disciplines aux supporters français

# « Dirigeants de demain »

ENGAGEMENT  
HERITAGE

**CNOSF lance le programme « Dirigeant de demain »**

## L'objectif

- Faire émerger une nouvelle génération de dirigeants
- 30 jeunes de 16 à 35 ans
- Parcours de formation autour de 7 thématiques
- Mobilisation des CD et CR

➔ Opération renouvelée en 2024 pour les clubs



# Partenariats

- Gymnova et COJO
- ➔ équipementier officiel des JO Paris 2024

