

Les différents medias FFGym et les compétitions fédérales



Les Médias Fédéraux

- La News Letter hebdomadaire
 - Contenu institutionnel et actus sur toute la gymnastique en France et dans le monde
 - Lien d'information vers les structures, les médias, les partenaires
 - Diffusion : 6 000 ex/semaine
 - Impact : 39% d'ouverture
- Le Gym Mag Virtuel
 - Une version dynamique de l'ancien Gym Mag
 - Des sujets courts et diversifiés en lien avec Synergym 2024
 - Lien d'information vers les licenciés
 - Diffusion : 325 000 licenciés/mois
 - Impact : 49% d'ouverture

Les Médias Fédéraux

- Ma Gym TV, la chaîne OTT de la gymnastique
 - Des contenus Live et des sujets en PAD (prêt à diffuser)
 - Lien vers nos licenciés et les fans (à développer)
 - Diffusion : Licenciés/fans/grand public
 - Impact : 15 900 comptes ouverts / 45 000 vues en Live

- Les réseaux sociaux
 - Facebook, Instagram, Twitter : utilisés en appui de la communication des événements au profit des COL
 - Lien vers les fans de gymnastiqueDiffusion : Licenciés/fans/grand public

Les Médias Fédéraux

- Les sites internet FFGym
 - Grand Public : on y retrouve les résultats et des itws
 - Clubs/Structures : lien compétiteurs / COL
 - Diffusion : licenciés
 - Impact : Environ 90 000 visiteurs mensuels / 4,6 pages ouvertes par personne / Pages les plus consultées : les résultats compétitifs

Le lien avec les compétitions fédérales

- Des droits marketing et des contenus FFGym
 - Les compétitions nationales propriété de la Fédération
 - Des captations/diffusions à caler impérativement avec la fédération
 - Aucune diffusion d'image des compétitions fédérales sans accord préalable de la FFGym
- Evènements fédéraux et médiatisation
 - Faire connaître la gymnastique et attirer de nouveaux fans ou licenciés
 - Utiliser les outils fédéraux pour amplifier la communication : promotion sur Gym Mag / Diffusion en direct ou en replay sur Ma Gym TV

