



Charte graphique gym+
Edition janvier 2023

La charte graphique gym+ a pour objet de préciser les modalités d'utilisation des supports de communication gym+ de la Fédération Française de Gymnastique. Ce document complète le brand book mis à disposition de l'ensemble des chefs de projet régionaux gym+ et est susceptible d'évoluer.

Rappel :

L'ensemble des éléments de communication gym+ (affiches, kakémonos, logos, Power Point, flyers...) sont mis à disposition des chefs de projet régionaux gym+. Eux-seuls sont habilités à les transmettre aux clubs gym+ de leur territoire.

Les éléments de communication gym+ ne peuvent être utilisés dans un autre cadre que l'activité gymnique fédérale.

Les éléments de communication gym+ ne peuvent ni être détournés, ni être modifiés.

Il est possible d'apposer les logos gym+ seulement sur des fonds respectant les couleurs gym+ définies dans le brand book.

Tous les supports de communication (affiches, goodies...) créés par les structures déconcentrées et les clubs doivent impérativement être validés avant diffusion par le service communication de la fédération. Pour cela, il vous suffit d'envoyer vos productions par mail à : **Chloé Zakary** : chloe.zakary@ffgym.fr . Pour toutes autres questions vous pouvez contacter : **communication@ffgym.fr** .



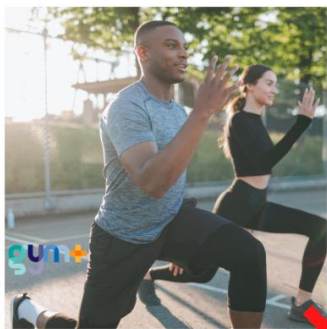
Logo couleur sur fond couleur ou noir : interdit



Logos blanc et couleur superposés : interdit



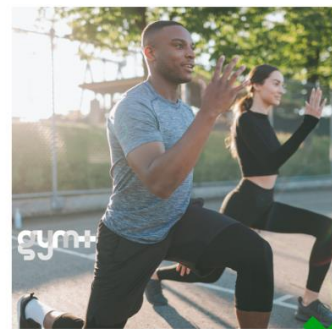
Logo blanc sur fond couleur : autorisé



Logo couleur sur photo : interdit



Logo couleur sur fond blanc : autorisé



Logo blanc sur photo : autorisé



Logo couleur sur textile noir ou couleur : interdit



Logo blanc sur textile noir : autorisé



Logo couleur sur textile blanc : autorisé



Logo blanc sur textile
couleur : autorisé



Textile ne respectant pas
les couleurs gym+ : interdit



Logo couleur sur goodies
couleurs : interdit



Logo blanc sur goodies
couleurs : autorisé



Goodies ne respectant pas
les couleurs gym+ : interdit