

Retour sur la conférence des comités régionaux du 22 mars 2025

AU *Cœur* DE LA GYM



FÉDÉRER,
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

Conférence des Comités Régionaux - Samedi 15 novembre 2025

Conférence des comités régionaux

22 mars 2025 - Rappel du déroulé

- 1) **Tour de table** des présidents régionaux
- 2) **Ateliers collaboratifs** : Cas pratiques
- 3) **Ateliers interactifs** : Interactions FFGym/CR
- 4) **World café** : échanges sur la formation, l'accès au haut-niveau avec le DRA et développement des pratiques à l'échelle régionale

Conférence des comités régionaux

22 mars 2025

Tour de table des présidents régionaux



1) Tour de table des présidents régionaux

Partie 1 - Situation du Comité régional à date (22/03/25)

- **1. Structuration et professionnalisation**

- 5 comités régionaux soulignent le besoin de renforcer les compétences, de clarifier les rôles et de consolider les fonctions dans les clubs.

- **2. Modèle économique et ressources limitées**

- 5 comités régionaux évoquent des tensions budgétaires, des difficultés à diversifier les ressources et à sécuriser les financements.

- **3. Isolement et dispersion territoriale**

- 4 comités régionaux font état d'un maillage complexe, de distances freinant la coordination, et d'un besoin de lien renforcé.

- **4. Cohésion et identité régionale**

- Pour ces 2 régions, les enjeux portent sur la reconnaissance des spécificités territoriales et le renforcement du sentiment d'appartenance.

1) Tour de table des présidents régionaux

partie 2 : les enjeux à 4 ans

Enjeux	Orientations
Professionnalisation	<i>Accompagner la professionnalisation des clubs</i> Développer des formations adaptées aux encadrants, dirigeants et bénévoles Accompagner et soutenir les clubs dans la montée en expertise et la gestion quotidienne Clarifier les rôles et les parcours de formation pour favoriser un engagement durable Valoriser les métiers pour renforcer leur attractivité, leur reconnaissance Valoriser les compétences acquises et encourager leur reconnaissance officielle
Manque d'infrastructures	<i>Faire face à la pénurie d'infrastructures</i> Soutenir le développement d'équipements sportifs sur les territoires Accompagner les clubs dans leurs projets d'accueil de nouvelles activités et de nouveaux adhérents. Favoriser une répartition équitable des moyens et des infrastructures entre territoires. Plaider auprès des partenaires publics et collectivités pour améliorer l'offre locale
Visibilité et reconnaissance	<i>Renforcer la visibilité et l'attractivité des Clubs</i> Amplifier la communication fédérale auprès des partenaires, collectivités et grand public Valoriser et promouvoir l'image et la notoriété des clubs Mobiliser les partenaires grâce à une communication ciblée
Modèle économique viable	<i>Construire un modèle économique durable pour toutes les structures</i> Former les dirigeants à la gestion financière de leur club Diversifier les ressources financières Soutenir la recherche de partenariats locaux Encourager les modèles hybrides bénévolat/salariat pour sécuriser le fonctionnement des clubs Développer des structures mutualisées

Conférence des comités régionaux

22 mars 2025

Ateliers collaboratifs : 2 cas pratiques



2) Atelier Collaboratif cas pratique N°1

Cas pratique N°1	Indicateurs	Ressources mobilisables	Actions / Méthodes	Points de vigilance
Clubs en difficulté	• Retards de paiement • Baisse du nombre de licenciés • Baisse d'activité • Isolement • Formation • Turn-over dirigeants	• Agents de développement • Élus CR ou CD • Services FFGym • Collectivités • Dispositifs <i>QualiClub, PSF, DLA</i>	• Diagnostic structure et économique • Aide à la mise en place projet de relance (diversification des activités) • Soutien demande de subventions • Suivi/accompagnement dans la durée • Outils de suivi partagés	• Proximité sans ingérence • Climat de confiance • Disponibilité des dirigeants • Nécessité de suivi régulier

Vigilance/recommandation : **La mise en place d'un projet club est primordial pour obtenir l'aide des collectivités**

2) Atelier Collaboratif cas pratique N°2

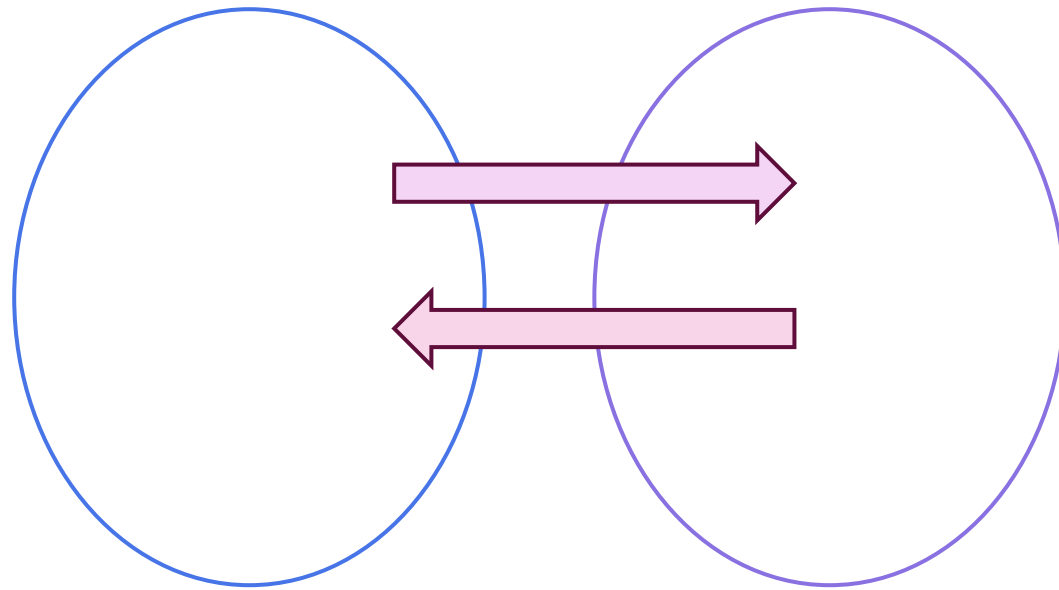
Cas pratique 2	Indicateurs	Ressources mobilisables	Actions / Méthodes	Points de vigilance
Professionnalisation d'un club	- Dynamique de pratique : licences et d'activités - Structuration humaine : Salariés//dirigeants - Inscriptions en formation - Projet associatif : existence et contenu du projet - Conformité réglementaire - Participation à la vie du comité régional	- Les agents de développement - Les élus des CR/CD - Les services de la Fédération - QualiClub - DLA - CROS/CDOS/ Cosmos/AFDAS - Les collectivités territoriales	- Rencontres club/CR - Valorisation du projet - Consolidation du modèle économique - Mise à disposition de ressources (AD) - Mise à disposition d'outils - Plan d'action partagé et suivi	- Turn-over des acteurs - Identification tardive des difficultés - Manque de communication du club vers le CR - Risque de rupture du lien (suivi, confiance ou collaboration)

Vigilance : anticiper les ruptures, maintenir le lien, encourager la communication ascendante

Conférence des comités régionaux

22 mars 2025

Ateliers interactifs : Interactions FFGym/CR



3) Atelier interactif - partie 1

Interactions avec la Fédération et les Comités Régionaux

Ce qui fonctionne	Description
Relations	• Disponibilité du personnel du siège, avec écoute et confiance • Expertise des salariés • Volonté d'être en contact, communication régulière • Relations FFGym–CR fluides et simples • Les demandes du terrain sont entendues par le national
Structuration & coordination	• Structuration de la FFGym • Structuration de la formation • Délégation de missions au CR, reconnu comme acteur clé • Adhésion à un projet commun entre FFGym et CR
Accompagnement	• Présence régulière de la FFGym dans les régions • Accompagnement sur les outils (SI)

3) Atelier interactif (partie 2)

Interactions avec la Fédération et les Comités Régionaux

Points d'amélioration	Description
Communication	• Trop d'informations transmises, pas toujours ciblées • Manque de clarté sur la circulation de l'information (qui transmet quoi, à qui, quand) • Absence d'organigramme fonctionnel pour identifier les interlocuteurs et leurs missions • Manque d'information lors des mouvements de personnel • Besoin de mieux valoriser les ressources existantes (site fédéral, outils)
Coordination & collaboration	• Améliorer la collaboration pour la déclinaison du projet fédéral • Équilibre à revoir dans l'organisation des CQP et les conventions de formation
Soutien & accompagnement	• Besoin de temps d'échanges plus fréquents

Conférence des comités régionaux

22 mars 2025

World café

- *Comment mieux structurer la formation en région ?*
- *Comment poursuivre le développement de l'accès au Haut Niveau à travers le DRA ?*
- *Quels sont les freins et les leviers pour développer les offres de pratique à l'échelle régionale ?*



World Café : *Comment mieux structurer la formation en région ?*

Thématiques leviers	Orientations
Adapter l'offre aux besoins territoriaux	Identifier les besoins en emploi et compétences Réévaluer l'offre existante en fonction des besoins identifiés Rapprocher géographiquement la formation des candidats Positionner la formation dans le calendrier régional Mieux communiquer sur l'offre de formation
Clarifier la position CR / FFGym	Revoir le cahier des charges et la répartition financière FFGym/CR Articuler l'offre de FPC entre l'Académie et les comités Mutualiser les formations entre les CR
Les financements	Renforcer l'information sur les financements disponibles Adapter les coûts de formation aux publics
Diversifier les formats	Intégrer des formats plus souples et innovants (e-learning, formations flash, webinaires, FOAD)
Développer les compétences des formateurs	Former les formateurs en mutualisant les formations

World Café : *Comment poursuivre le développement de l'accès au haut-niveau à travers le DRA ?*

Leviers identifiés	<i>Comment poursuivre le développement de l'accès au haut-niveau à travers le DRA</i>
Clarifier le cadre et les responsabilités	• Réécrire le DRA pour une meilleure compréhension par les financeurs et les clubs formateurs • Redéfinir les missions de chaque acteur (ex. PAS) • Mettre en place un cahier des charges de la DTN vers les pôles et clubs formateurs • Clarifier les liens entre le DRA et les clubs formateurs • Plus de transparence sur Gym Eval et ses critères • Finaliser le PPF et adapter les avenants aux réalités régionales
Structurer le maillage et les niveaux	• Améliorer le maillage national des structures Haut-Niveau • Identifier deux niveaux de clubs formateurs pour mieux répartir les rôles • Fixer des objectifs de résultats par club pour plus de lisibilité
Renforcer l'implication des acteurs	• Associer les élus au projet technique (volonté politique de travailler ensemble) • Valoriser les ressources humaines et fidéliser les encadrants • Former un encadrement (montée en compétence)
Adapter les conditions d'accès	• Mettre en place des aménagements scolaires dès le primaire • Prendre en compte les disparités de moyens selon les disciplines

World Café : *Développer les offres de pratique en région - Freins et leviers*

Axes d'actions	Freins identifiés	Leviers
Capacité à développer	Pas de mesure/indicateur sur le retour sur investissement	- Identifier les besoins des territoires - Capacité à développer et diversifier les pratiques selon les publics - Mise en place d'indicateurs
Compétences & accompagnement	- Manque de compétences (ex. PK) - RH insuffisantes - Difficulté à faire connaître toutes les disciplines	- Formation initiale et continue - Commissions territoriales - AD
Outils & pédagogie	Outils pédagogiques peu accessibles ou non utilisés	Digitalisation des outils pédagogiques
Infrastructures	- Infrastructures insuffisantes - Restrictions des infrastructures par les scolaires	- Sortir de la salle spécialisée - Coopérer avec le scolaire - Mutualisation des locaux - Cellule équipements FFGym
Moyens & financement	Manque de ressources financières	- PSF (limité) / COT - Moyens dédiés (AD, Référents Régionaux ..) - Aides régionales / départementales
Visibilité & attractivités	- Habitudes ancrées - Difficultés à innover - Tenues inadaptées	- Communication et promotion vers le grand public - Évènementiel (évènements dédiés) - Réseaux sociaux - Sportifs de HN comme ambassadeurs



FÉDÉRER,
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR