

GUIDE OPERATIONNEL LOGOTYPE FFGym

La marque FFGym existe et vit grâce au logo FFGym de 2013,

LE LOGO DIT COMMERCIAL



Ce logo est utilisé dans toutes nos communications externes, notamment sur la signalétique de nos épreuves et sur les tenues France



LE LOGO INSTITUTIONNEL



Ce logo est utilisé dans toutes nos communications politiques, sur les courriers fédéraux notamment



LOGO QUI DISPARAIT



ENSEMBLE,
CRÉONS LE MOUVEMENT

Les logos avec la signature
« Ensemble, créons le mouvement » disparaissent



NOUVEAUTÉ

Charte graphique « Au cœur de la Gym » à utiliser uniquement pour appuyer le discours de la présidente et des élus du Bureau et soutenir ainsi visuellement le projet politique, autour des 4 valeurs mises en avant dans le projet : Ethique, Inclusion, Pratiques Environnementales, Epanouissement.

La mise en place de communication reste l'apanage de la FFGym uniquement.

Les nouveaux logos issus du projet fédéral « au cœur de la Gym »
Logos avec signatures, logos sans signatures, typo, couleurs,

Typographie : Gotham

Couleurs : rose C:0 M:88 J:24 N:0 et bleu C:75 M:5 J:17 N:0



FÉDÉRER,
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR



FÉDÉRER,
POUR CONSTRUIRE L'AVENIR

EXEMPLES D'APPLICATIONS

