



Nos formations votre réussite

Construis ton avenir avec

CFA | **CAPEVO**

Des formations pour construire ton parcours PRO



Depuis 2022, CFA-CAPEVO **façonne les talents de demain** grâce à une pédagogie novatrice et adaptée aux besoins réels des employeurs. Notre offre de formations est variée et s'exprime dans de nombreux domaines afin de former les managers, commerciaux, communicants et artisans de l'avenir.

Notre ADN s'est construit autour de notre passion du sport et participe aujourd'hui à ce que chaque parcours soit **un tremplin vers une carrière réussie**. L'exigence, la recherche de performance, l'analyse de la pratique, la planification, le dépassement de soi et le plaisir de l'apprentissage sont ainsi des constantes dans notre **accompagnement avec nos apprenants**, qui guident également nos relations avec nos partenaires institutionnels, privés ou sportifs. Nous sommes là pour que chaque entreprise et chaque apprenant grandissent et évoluent positivement.



DES FORMATS FLEXIBLES

Présentiel, distanciel ou format hybride : nos formations s'adaptent à votre rythme et à votre projet professionnel, sans compromis sur la qualité pédagogique.



UNE CLASSE VIRTUELLE INNOVANTE

Bien plus qu'un simple e-learning, notre classe virtuelle vous plonge dans une expérience **interactive, collaborative et accompagnée**, au plus proche d'une formation en présentiel.



UN FORT RÉSEAU D'ENTREPRISES

Nos formations s'appuient sur un **réseau solide d'entreprises partenaires**, impliquées dans les parcours, les interventions et l'insertion professionnelle de nos apprenants.



DES FORMATIONS CO-CONSTRUITES

Conçus avec des professionnels du terrain, nos programmes répondent aux besoins réels du marché et développent des compétences directement applicables en entreprise.

Une offre structurée en UFA* pour mieux vous accompagner

*Unité de Formation par Apprentissage



CAPEVO Sport est l'organisme de formation qui transforme le monde associatif et sportif. Nous formons et accompagnons les dirigeants, managers, salariés et professionnels soit dans leur reconversion professionnelle, soit pour répondre à un besoin de structuration ou d'évolution de leurs structures. Avec l'apport de notre réseau sur l'ensemble des sujets, nous allons **plus loin que l'enseignement et proposons des outils** pour booster le développement des clubs.



Levelis est notre UFA* qui s'adresse aux salariés, dirigeants, demandeurs d'emploi et indépendants qui souhaitent **renforcer leurs compétences, acquérir de nouveaux outils et anticiper les évolutions de leur secteur**. Notre expérience mis à la disposition des entreprises privées qui souhaitent s'entourer de collaborateurs efficaces et performants. Nous intervenons ainsi dans les secteurs du retail, de l'immobilier, de la vente et dans les métiers CHR.

Nos UFA de proximité

Le CFA CapEvo s'appuie sur un réseau d'Unités de Formation par Apprentissage partenaires, implantées au cœur des territoires, afin de proposer une offre de formation accessible, qualitative et en lien direct avec les réalités économiques locales. Ces UFA constituent des relais essentiels dans le déploiement des formations. Elles assurent un accompagnement de proximité des apprenants, favorisent les liens avec les employeurs et contribuent à une insertion professionnelle durable. Ce modèle permet d'allier la force d'un pilotage centralisé, garant de la qualité pédagogique, du respect des exigences réglementaires et de la structuration des parcours, avec l'expertise terrain des acteurs locaux. À travers ce réseau, le CFA CapEvo garantit une mise en œuvre homogène des formations, tout en s'adaptant aux spécificités de chaque territoire et aux besoins des structures partenaires.

Implantations actuelles :
Beaucaire • Carcassonne • Besançon
(réseau en développement)

Sommaire

Administratif & management 4

Agent de médiation, information, services 5

Chargé d'accueil et de gestion administrative 6

Responsable petite et moyenne structure 8

Responsable du développement d'activité 10

Commerce 11

Conseiller commercial 12

Négociateur technico-commercial 14

Responsable du développement commercial 16

Communication visuelle & événementielle 17

Graphiste 18

Monteur Audio-visuel 19

Chargé de communication 20

L'apprentissage 21



Administratif & management



Agent de médiation, information, services - TP certifié par ministère du travail

MÉDIATEUR SPORTIF



L'agent de médiation, information, services (AMIS) joue un rôle clé dans la prévention des incivilités et des conflits au sein d'un club ou lors d'événements sportifs.

Son action contribue à renforcer le respect, le fair-play et le lien social entre les différents acteurs du milieu sportif.



CAP NIVEAU 3



PRÉ-REQUIS
Sans niveau



RYTHME ALTERNANCE
1 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à 29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur possible



Accessibilité

* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

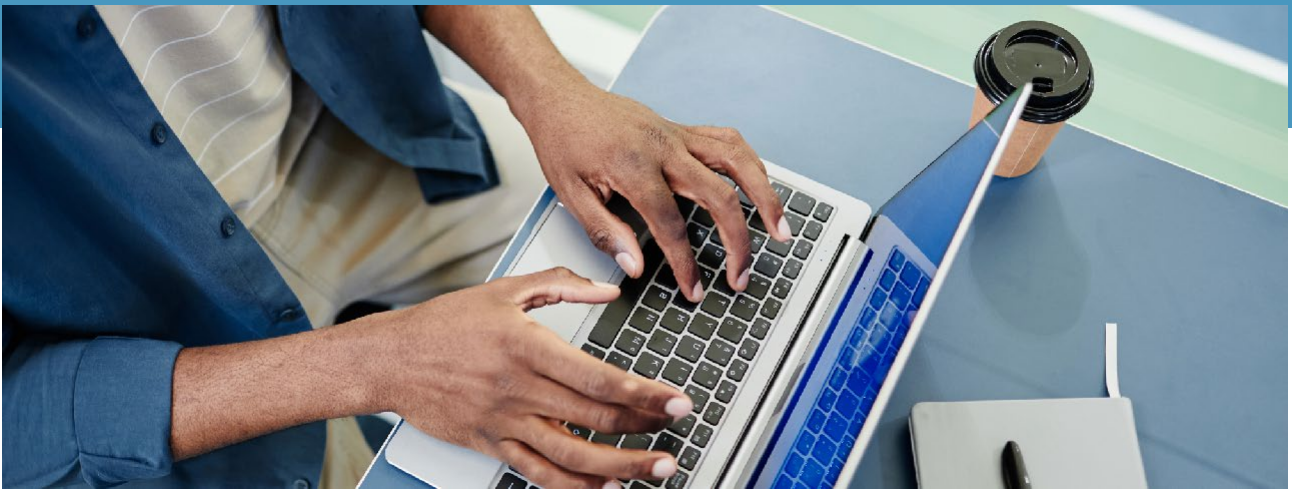
VOS FUTURES MISSIONS

- Participer au maintien du lien social et prévenir les situations de conflit ou de dysfonctionnement par une présence active
- Réguler par la médiation des situations de tension et de conflit
- Participer à des actions d'animation ponctuelles ou à des projets partenariaux

Chargé d'accueil et de gestion administrative- TP certifié par ministère du travail

COORDINATEUR ADMINISTRATIF DES ACTIVITÉS SPORTIVES

1/2



Préparez-vous à marquer des points dans le monde professionnel en acquérant les compétences indispensables pour réussir dans le domaine de l'administration.

Assurez la gestion des tâches administratives tout en assurant un accueil professionnel et efficace.



BAC NIVEAU 4



PRÉ-REQUIS
Sans niveau



RYTHME ALTERNANCE
2 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à 29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur possible



Accessibilité

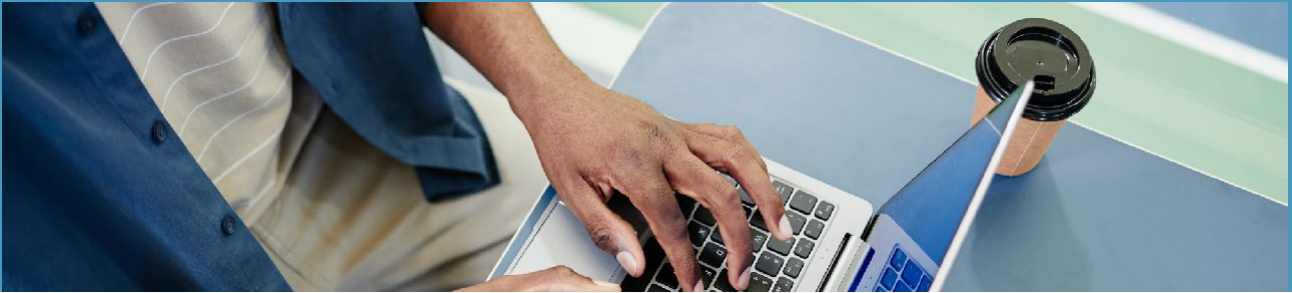
* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

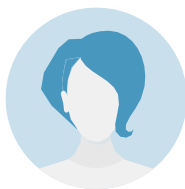
- Assurer les activités d'accueil au sein d'une structure
- Gérer les activités administratives d'une structure

Titre Professionnel **CADGA**

2/2



INTERVENTIONS



Coordinateur d'évènements sportifs

Organisation d'évènements :
inscriptions, logistique, gestion
du jour J.



Juriste, avocat en droit du sport

Contrats, responsabilités et
réglementation des évènements
sportifs.



Préparateur physique

Planification, prévention
des blessures et suivi de la
progression.



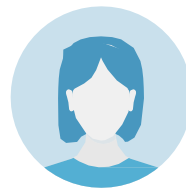
Responsable billetterie

Vente, abonnements et gestion
des incidents clients.



Responsable administratif et financier

Gestion budgétaire, suivi
administratif et
financements de club.



Diététicien, nutritionniste du sport

Objectifs nutritionnels,
récupération et erreurs à éviter.



Agent, manager de sportifs

Négociation et influence pour
les accords gagnant-gagnant.



Préparation mentale

Gérer la pression, les objectifs
et la confiance.

Responsable petite et moyenne structure – TP certifié par ministère du travail

RESPONSABLE DE STRUCTURE SPORTIVE

1/2



Que vous visiez des postes tels que capitaine/directeur d'agence, coach de centre sportif, directeur sportif, manager de terrain ou coach en chef d'association sportive, notre programme vous offre les compétences stratégiques et managériales pour briller dans ces rôles de leadership. Entraînez-vous à mener avec succès et exceller dans diverses organisations ! Assumez la gestion polyvalente des activités, des ressources et du personnel au sein d'une structure sportive.



BAC+2 NIVEAU 5



PRÉ-REQUIS
Bac



RYTHME ALTERNANCE
2 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à
29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur
possible



Accessibilité

* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

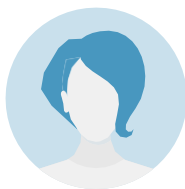
- Diriger une structure avec une équipe
- Mettre en œuvre l'objet social de la structure
- Établir et présenter un rapport d'activité de la structure

Titre Professionnel RPMS

2/2



INTERVENTIONS



Leadership sportifs
Manager une équipe vers la performance.



Développement de partenariats
Prospection, proposition et négociation.



Financements publics
Identifier, monter et défendre un dossier de subvention.



Préparation mentale
Gérer la pression, les objectifs et la confiance.



Juriste, avocat en droit du sport
Contrats, responsabilités et réglementation des événements sportifs.



Agent, manager de sportifs
Négociation et influence pour les accords gagnant-gagnant.



Diététicien, nutritionniste du sport
Objectifs nutritionnels, récupération et erreurs à éviter.

Commerce



Conseiller commercial

- TP certifié par ministère du travail

CHARGÉ DES RELATIONS PARTENAIRES

1/2



Forgez votre avenir professionnel et devenez une star incontournable du succès commercial, peu importe le rôle que vous choisissez !
Établissez et entretenez des relations avec les partenaires proposant des solutions adaptées à leurs besoins.



BAC NIVEAU 4



PRÉ-REQUIS
Sans niveau



RYTHME ALTERNANCE
2 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à
29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur
possible



Accessibilité

* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

- Comprendre les besoins et les attentes du client
- Maîtriser les détails des produits ou services proposés
- Compétences en négociation et closing

Titre Professionnel CC

2/2



INTERVENTIONS



Commercial sponsoring

Prospection, pitch et closing dans le sport.



Commercial événementiel

Commercialisation d'événements : pack exposants, stands.



Agent, manager de sportifs

Négociation et influence pour les accords gagnant-gagnant.



Préparation mentale

Gérer la pression, les objectifs et la confiance.



Juriste, avocat en droit du sport

Contrats, responsabilités et réglementation des événements sportifs.



Diététicien, nutritionniste du sport

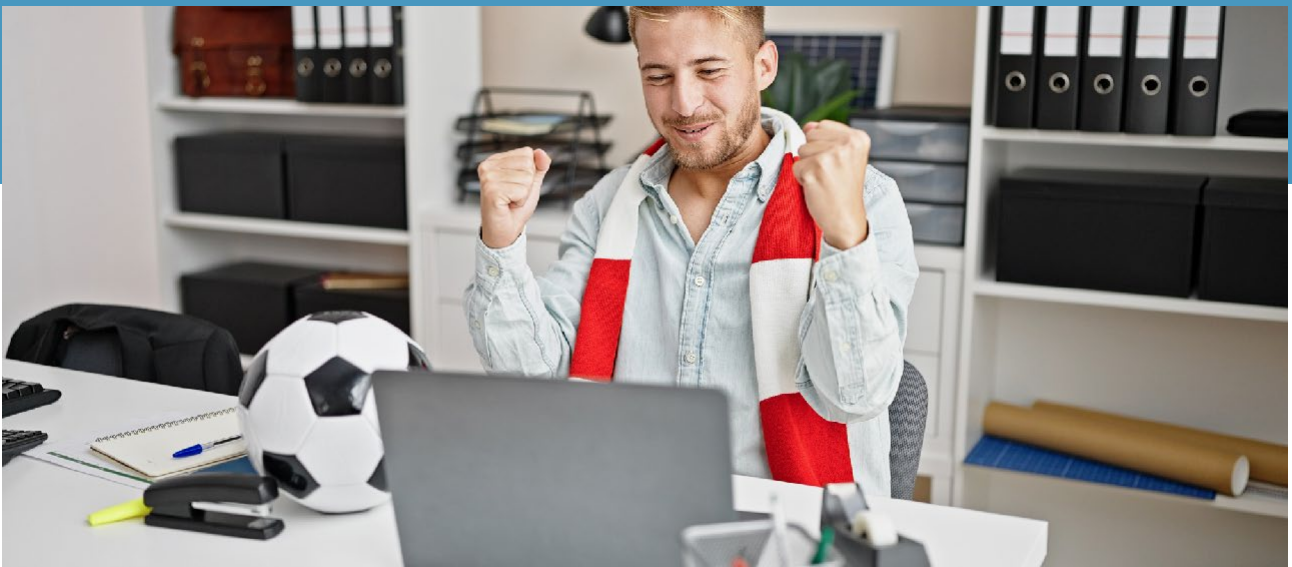
Objectifs nutritionnels, récupération et erreurs à éviter.

Négociateur technico-commercial

- TP certifié par ministère du travail

RESPONSABLE PARTENARIATS ET SPONSORING

1/2



Perfectionnez vos compétences en négociation pour marquer des points dans l'arène de la vente avec une vision stratégique digne d'un champion. Conciliez des compétences techniques avec des aptitudes commerciales pour promouvoir une structure sportive.



BAC+2 NIVEAU 5



PRÉ-REQUIS
Bac



RYTHME ALTERNANCE
2 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à
29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur
possible



Accessibilité

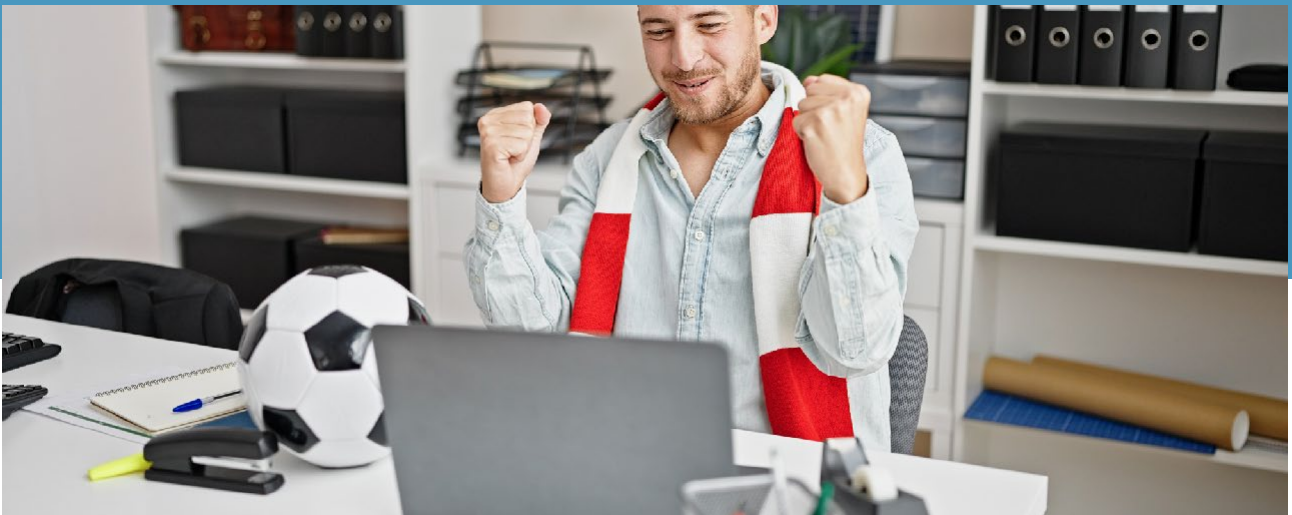
* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

- Assurer une veille commerciale pour analyser l'état du marché
- Concevoir une solution appropriée aux besoins détectés
- Négocier une solution technique et commerciale

Titre Professionnel NTC

2/2



INTERVENTIONS



Commercial sponsoring

Prospection, pitch et closing dans le sport.



Commercial événementiel

Commercialisation d'événements : pack exposants, stands.



Agent, manager de sportifs

Négociation et influence pour les accords gagnant-gagnant.



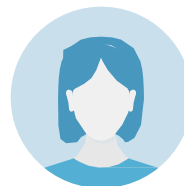
Préparation mentale

Gérer la pression, les objectifs et la confiance.



Juriste, avocat en droit du sport

Contrats, responsabilités et réglementation des événements sportifs.



Diététicien, nutritionniste du sport

Objectifs nutritionnels, récupération et erreurs à éviter.

Responsable du développement commercial - Titre certifié par IMCP

DIRECTEUR DÉVELOPPEMENT ET SPONSORING



Selon la taille de la structure et son organisation interne, le responsable du développement commercial endosse des responsabilités plus ou moins élargies dans l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie commerciale, et doit assurer tout ou partie des activités inhérentes. La complexité de son activité dépend également en grande partie du secteur d'activités, du niveau concurrentiel de son marché et de son implantation (régionale, nationale, internationales).



BAC+3 NIVEAU 6



PRÉ-REQUIS
Bac+2



RYTHME ALTERNANCE
3 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à 29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur possible



Accessibilité

* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

- Piloter le développement opérationnel du plan d'actions commerciales
- Développer la stratégie de croissance de l'entreprise
- Manager une équipe commerciale

Communication visuelle & évènementielle



Monteur Audio-visuel

- TP certifié par ministère du travail

CHARGÉ DE CONTENUS AUDIOVISUELS SPORTIFS



Dans l'univers du sport comme ailleurs, le monteur audiovisuel transforme des images brutes en émotions intenses, en réalisant le montage de productions destinées à captiver le public sur tous les réseaux. Le monteur audiovisuel travaille avec des logiciels professionnels pour monter, corriger et améliorer l'image et le son. Il réalise des formats courts variés, comme des sujets d'information (actualité, portrait, reportage) et des contenus à visée commerciale (teaser, bande-annonce, film publicitaire, spot de sponsoring, clip vidéo).



BAC+2 NIVEAU 5



PRÉ-REQUIS
Bac



RYTHME ALTERNANCE
2 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à
29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur
possible



Accessibilité

* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

- Préparer et effectuer le montage de productions courtes
- Mettre en œuvre des techniques avancées du montage

Chargé de communication

- Titre certifié par FORMATIVE

RESPONSABLE CONTENU ET MEDIA D'UNE STRUCTURE SPORTIVE



Le chargé de communication élabore, propose, déploie et évalue la stratégie de communication relative à un besoin de communication de votre structure.

Son périmètre d'intervention peut être généraliste ou bien spécialisé (communication interne, externe, événementielle, digitale, graphique, vidéo...).



BAC+3 NIVEAU 6



PRÉ-REQUIS
Bac+2



RYTHME ALTERNANCE
3 1/2 J/sem + e-learning



De 16 minimum à
29 ans*



À distance



Prêt d'ordinateur
possible



Accessibilité

* pour les formations en apprentissage, pas de condition d'âge maximum pour les personnes bénéficiant d'une reconnaissance de la Qualité de Travailleur Handicapé ou de dérogation spécifique.

VOS FUTURES MISSIONS

- Mener une veille stratégique créative et tendancielle
- Définir une stratégie et un plan de communication
- Piloter l'équipe projet
- Réaliser des contenus de communication
- Évaluer la performance du projet de communication

L'apprentissage

Aides à l'embauche en 2026

Cadre réglementaire en vigueur

Aide à l'embauche pour les entreprises de moins de 250 salariés

Source Ministère du Travail : <https://travail-emploi.gouv.fr/aides-aux-employeurs-dapprentis>

Décret n°2026-168 du 17 février 2026 : <https://www.legifrance.gouv.fr>

MONTANT DE RÉFÉRENCE maximum

Niveau 3/4 (CAP Bac) 5 000 €

Niveau 5 (Bac+2) 4 500 €

Niveaux 6/7 (Bac+3 à Bac+5) 2 000 €

Pour les apprentis en situation de handicap : 6 000 € maximum.

L'aide est

- Versée mensuellement par l'ASP
- Limitée à la première année du contrat proratisée en fonction de la durée réelle du contrat
- Interrompue en cas de rupture

Rémunération des apprentis

Le salaire est calculé en pourcentage du SMIC selon l'âge et l'année de contrat. Depuis mars 2025, les exonérations de cotisations salariales sont plafonnées à 50 % du SMIC.

	1 ERE ANNEE	2 EME ANNEE	3 EME ANNEE
16-17 ANS	27 % du SMIC 492,22 €	39 % du SMIC 710,99 €	55 % du SMIC 1 002,68€
18-20 ANS	43 % du SMIC 783,91 €	51 % du SMIC 929,75 €	67 % du SMIC 1 221,44 €
21-25 ANS	53 % du SMIC 966,22 €	61 % du SMIC 1 112,06 €	78 % du SMIC 1 421,98 €
26 ANS +	100 % du SMIC 1 823,06 €		

Grille officielle : <https://www.service-public.fr/particuliers/vosdroits/F2918>

Référence : <https://boss.gouv.fr> (Bulletin Officiel de la Sécurité Sociale – rubrique apprentissage)



**-50% sur la location
des installations**



**La communication
sur-mesure
à tarif préférentiel**

PACK COMMUNICATION DIGITALE

- Charte réseaux sociaux
Typographie, couleurs et proposition d'un mur social type
- Kit templates réseaux sociaux
Éléments Canva ou Photoshop. 5 posts types :
annonce match, annonce score, nouveau joueur,
événement, communiqué
- Template support présentation commerciale
Type powerpoint : couverture, page type, page intercalaire

BUDGET : 1500€ HT

PACKAGE IDENTITÉ GRAPHIQUE

- Brief créa & objectifs
- Proposition de 2 logos
avec 2 AR de mise au point
- Charte Merch
écharpe, tenue de club, polo et blazer
- Charte graphique
utilisation logo, couleurs, polices
- Pack Communication Digitale

BUDGET : 2900€ HT



Formations du CAP au BAC+3, en apprentissage
ou en formation professionnelle continue.

contact@capevo.fr
capevo.fr

**5 Rue Eugène Pottier
01100 Oyonnax**



Patrice Dimitriou

Directeur des relations entreprises
06 37 63 65 69
patrice.dimitriou@capevo.fr

Siège social

5 rue Eugène Pottier
01100 Oyonnax
04 74 81 90 06

Suivez-nous



Qualiopi 
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

La certification qualité a été délivrée au titre des
catégories d'actions suivantes : ACTIONS DE FORMATION
& ACTIONS DE FORMATION PAR APPRENTISSAGE